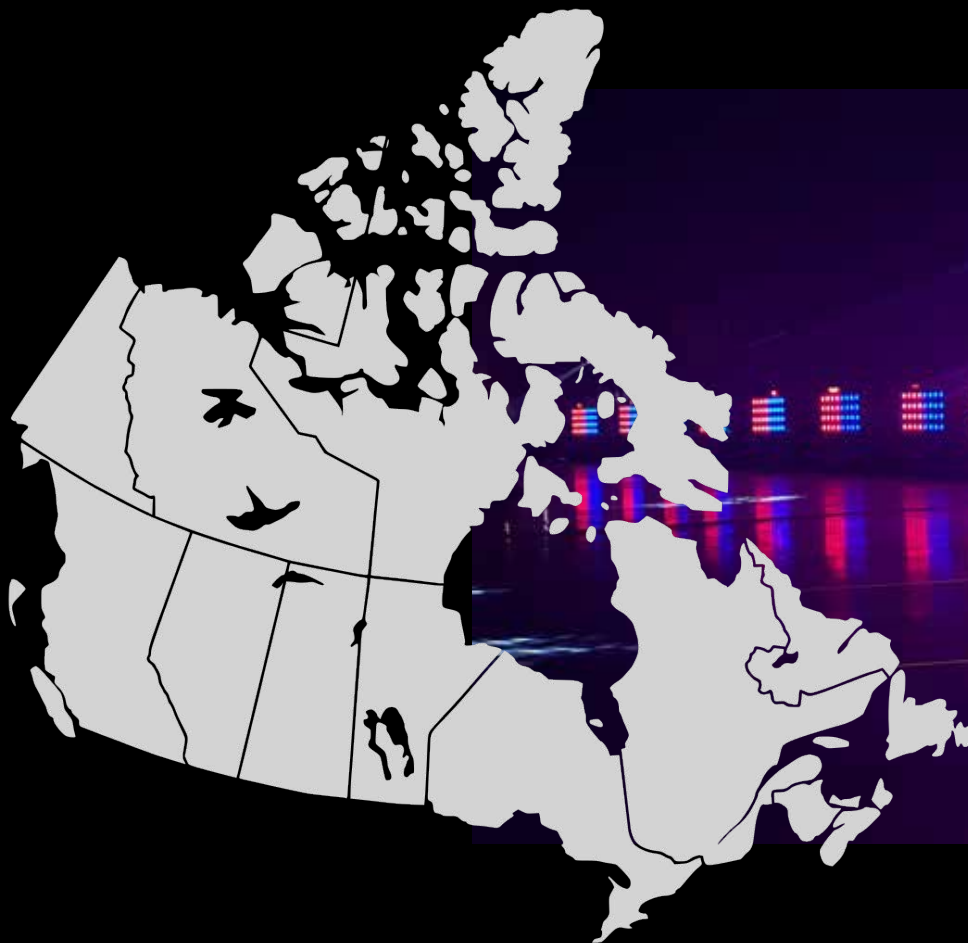




DIGI-SPORTS

DIGI-SPORTS®

**Concept unique d'animation.
Bénéficiez d'une exclusivité dans votre zone**



55

implantations

" France, Dom-Tom, Europe, UAE, Maroc... "



PRÉSENTATION DU CONCEPT

DIGI-SPORTS®, spécialiste de l'événementiel, vous propose d'exploiter un concept d'animation au moyen d'un mur digital exclusif utilisant plusieurs thématiques de sport (football, tennis, rugby, basket, golf, escrime, hand-ball, tir à l'arc...) et de divertissement (Reflexes, Mémoire, Stratégie, Challenges, Team Building...).

L'animation permet d'agrémenter les événements organisés par les entreprises, les collectivités, les clubs sportifs, mais aussi les particuliers. Le potentiel de clientèle est immense.

Cette opportunité s'adresse aux entrepreneurs attirés par une activité premium dans les domaines de l'événementiel, des loisirs et du sport. Aucune compétence technique n'est requise.

HISTORIQUE

Créé en 2015, DIGI-SPORTS® est un concept original et une marque déposée. L'activité a connu un succès immédiat et le concept a déjà séduit de nombreux clients prestigieux (FDJ, Orange, SFR, BNP, Société Générale, Renault, Peugeot, RTL, RMC, Paris Saint Germain,...), des fédérations sportives (FIFA, UEFA, Fédération Française de Football, de Tennis, de Squash, Handisports, ...) et des événements et lieux à forte notoriété (Roland-Garros, Stade de France, Parc des Princes, Parc OL, U Aréna, Etoiles du Sport, Evian Championship,...).

Depuis début 2018, le concept connaît un développement international avec des partenariats en Suisse, en Belgique, au Luxembourg, en Espagne, en Israël, au Maroc et à Dubaï (d'autres zones sont en cours).

Sur le territoire français, DIGI-SPORTS® développe un réseau de partenaires exclusifs par département. 55 concessions ont déjà été vendues en l'espace de 18 mois.



Vos clients :

- Scolaires , Périscolaires, activités éducatives
- Séniors et CHSLD
- Institution (Administrations publiques , territoriales, autres)
- Agences événementielles et de communication
- Centres commerciaux et magasins de villes
- Evènements d'entreprises (séminaires, Comités d'entreprises, Team Building, soirées ...)
- Lieux réceptifs et centres sportifs
- Manifestations et Evènements sportifs
- Prestations privées (Mariage, anniversaire enfants....)
- Activation de marques pour les grandes entreprises (banque , multinationale, assurance.....)

Les points forts :

- Possibilité de développement en activité à temps plein ou en complément d'une activité salariée
- Concept inédit, innovant et évolutif
- une Exclusivité dans une zone géographique définie
- Un investissement total de 34 000 \$CA qui peut être effectué sans recours à un emprunt bancaire
- Ni droit d'entrée , ni royalties
- Pas de concurrence, concept exclusif
- Rentabilité rapide et forte marge
- Très faibles charges fixes, pas de besoin de locaux
- Site internet inclus
- Pas de local , ni bail commercial



CHIFFRES CLÉS ET CONDITIONS D'ACCÈS AU RÉSEAU :

Nombres d'implantations en 18 mois : 55

Droit d'entrée: 0\$CAD

Formation : inclus

Apport personnel recommandé : 17 000\$CAD

Investissement global : 34 000\$CAD

Redevances : 0\$CAD

Royalties : 1500\$CAD par mois

Durée du contrat : indéterminée

IMPLANTATIONS RECHERCHÉES :

Profitez des territoires canadiens encore disponibles ,
découpage et cartographie sur demande

Possibilité de MASTER PARTENAIRE pour les pays
internationaux

FORMATION ET ASSISTANCE :

2 journées de formation assurées par DIGI-SPORTS® :

- les infos clés du concept
 - démarche commerciale
 - Montage / démontage / logistique
 - leviers tarifaires
 - Fourniture des supports de communication et de vente
 - les options (Branding et Top score)
 - la communication (réseaux sociaux)
- Accompagnement au long du partenariat par téléphone, par e-mail et lors des réunions partenaires.

VOTRE PROFIL :

- Capacités d'organisation
- Connaissance du tissu économique local
- Fibre commerciale
- Sens du service
- Des compétences d'animation sont un avantage, mais ne sont pas indispensables.



Thierry GRAMMER

CEO

Mobile +33 6 83 30 90 87

Email thierry@digi-sports.fr



www.digi-sports-partners.com

